

CLÉMENT MICHY

PARIS · IDF SUD-OUEST ALPES

DESIGN ET PRODUCTION D'ÉVÉNEMENTS RUNNING ET OUTDOOR

Des événements qui laissent une trace.

Je crée des événements running et outdoor : lancements de produits, activations clients et conso, événements d'influence, courses, off, communautaires, collaborations, séminaires et team building… De véritables expériences qui ont du sens et dont on se souvient !

clement.michy@gmail.com · Instagram @track.teur · cal.com/clement-michy-ef1phm/30min



QUI SUIS-JE ?

Créateur d’expériences, avant d’être organisateur.

Je m’appelle Clément Michy. Je pratique l’ultra-trail, je coache des coureurs et j’ai cofondé Offtrace, un club de trail urbain à Paris. Aujourd’hui, je conçois et je produis des événements pour les marques de running et d’outdoor, les organisateurs de courses, les agences et les entreprises qui veulent construire de véritables expériences.

J’ai commencé comme entrepreneur, en montant plusieurs startups, dont ProximiKeys, et j’ai levé des fonds. Je suis ensuite devenu consultant indépendant : chef de projet chez Louis Vuitton, accompagnement de projets de transformation, conseil auprès de dirigeants et d’entreprises dans leur stratégie de croissance. J’enseigne également dans des grandes écoles.

Je pense et j’organise votre événement comme un projet entrepreneurial, avec des objectifs, un budget et des résultats. Et je le conçois comme un pratiquant, pour que l’expérience soit juste.

PARCOURS ET COMPÉTENCES

De l’idée au terrain.

DEPUIS JUIN 2025	**Cofondateur d’Offtrace** Club de trail urbain à Paris : entraînements hebdomadaires, coaching, stages.
2019 – 2024	**Consultant indépendant** Stratégie et gestion de projet : Louis Vuitton (quatre ans de chef de projet), Renover Habitat, Leggett Immobilier, Invent-app.
2016 – 2024	**Cofondateur et président de ProximiKeys** Une startup de consignes de clés chez les commerçants : 450 partenaires dans 60 villes.
EN PARALLÈLE	**Enseignant et formateur** Management, leadership, prise de parole en public, entrepreneuriat : EM Normandie, Epitech, Neoma, EFAP, IPAG, Dauphine. Formateur chez PwC, coach de startups à l’ESSEC et à Paris Dauphine.
FORMATION	**Dauphine, ESSEC et Centrale** Master 2 Business Consulting (Paris Dauphine), Mastère spécialisé Entrepreneurs (ESSEC – Centrale).

Conception d’expériences
Concept, scénario, mécaniques de jeu, déroulé.

Tracés et terrain
Repérage, tracés, balisage, encadrement, suivi GPS en direct.

Communautés
Casting de clubs, sourcing de guides et d’ambassadeurs, mobilisation.

Production
Prestataires, autorisations, logistique, planning et budget.

Direction de contenu
Briefs photo et vidéo, liste de plans, coordination le jour J.

Coaching trail
Coach formé à l’École de Trail, encadrement de groupes de tous niveaux.

Gestion de projet
Méthodes grands comptes, formateur en gestion de projet chez PwC.

Prise de parole
Pitch, animation de groupe, récit le jour J : je l’enseigne et je le pratique.

Stratégie et conversion
Objectifs, budget, dispositif de conversion, mesure des résultats.

Pour les compétences spécifiques, je m’entoure d’un réseau de partenaires que je choisis et que je dirige.

POURQUOI TRAVAILLER AVEC MOI ?

Ce que j'apporte à vos projets.

Je connais le terrain

Je pratique l'ultra-trail depuis plusieurs années, après l'Ironman, le cyclisme et le VTT en compétition. J'ai couru de grandes courses comme l'UTMB, le MIUT ou Lavaredo, et des off comme le GR1 ou le Paris–Sancy Challenge. Je teste le matériel et je participe à de nombreuses activations. Je sais ce qu'un traileur ou un membre de communauté vient chercher, et ce dont il a besoin.

ULTRA-TRAIL · IRONMAN · INDEX UTMB 720+

J'ai créé une communauté

Cofondateur et coach d'Offtrace, le plus grand club de trail de Paris, j'ai appris comment fonctionne une communauté et ce que ses membres attendent. Je connais aussi les communautés de Paris, des Alpes et du Sud-Ouest, avec lesquelles j'ai souvent collaboré.

170 ADHÉRENTS · 800 MEMBRES · COACH FORMÉ ÉCOLE DE TRAIL

Je viens de l'entrepreneuriat et du conseil

J'ai monté plusieurs startups, levé des fonds et accompagné de nombreuses entreprises et leurs dirigeants dans leur stratégie de croissance. J'ai une vision à 360° des projets : tout est pensé pour servir vos objectifs.

PROXIMIKEYS · LOUIS VUITTON · SEVEN · PWC · INVENT-APP

ILS M’ONT FAIT CONFIANCE

Des marques, des courses, des communautés.

SALOMON

THE NORTH FACE

asics

ekosport

Alltricks

i-run

SALOMON ecotrail PARIS

tā

SILVA

Offtrace

OFFRE

Ce que je peux faire pour vous.

Des prestations à la carte, avec toujours le même objectif : produire une expérience unique.

01

Lancements et expériences de marque

Faire vivre un nouveau produit, une collab ou une course à travers un format pensé pour lui : reveal de parcours, testing, soirée de lancement, aventure…

02

Activations clients et influence

Faire vivre votre marque à vos clients ou à des créateurs de contenu : activation en magasin, soirée clients, événement d'influence. Avec un récit qui donne envie de partager.

03

Animation de courses

Transformer une course en moment de marque, pour l'organisateur ou pour un partenaire de l'épreuve : pacers, fan zones, points d'encouragement, coureurs ambassadeurs qui interviewent et ravitaillent.

04

Activation de communautés

Mettre une marque en relation durable avec la bonne cible : casting de communautés, sourcing de coachs, pacers, guides ou ambassadeurs, lancement et animation de run clubs, partenaires ou de marque.

05

Camps et stages

Des expériences de plusieurs jours en nature, encadrées par des professionnels : stages de progression et de perfectionnement, camps, séjours clients ou influence, formation terrain des équipes, séminaires au vert.

06

Événements d'entreprise

Rassembler vos équipes ou vos clients autour d'une expérience outdoor qui fédère : séminaires, team building, journées collaborateurs, challenges sportifs.

07

Tests terrain et retours produit

Faire tester un produit par des panels de coureurs dans des conditions réelles, puis restituer des retours structurés à la marque. Une offre qui parle aussi aux équipes produit, pas seulement au marketing.

MÉTHODE

Du concept au jour J.

Étape 1

Appel de cadrage

Trente minutes pour comprendre vos objectifs, le produit, le public visé, le calendrier et le budget.

Étape 2

Design

Concept, format, parcours, scénario. Une proposition, une série d'ajustements, puis la déclinaison complète.

Étape 3

Production

Repérages, autorisations, prestataires, briefs des encadrants et des créateurs, déroulé minute par minute.

Étape 4

Le jour J

Je pilote sur place et je gère les imprévus.

Étape 5

Débrief

Un rendez-vous après l'événement pour revenir sur ce qui a fonctionné et ce qui doit évoluer.

FORMATS DE MISSION

Projet complet

Du concept au débrief : je conçois, je produis et je pilote le jour J.

Conception seule

Le concept, le format, le parcours et le scénario, que vos équipes ou votre agence produisent ensuite.

Renfort ponctuel

Une présence sur un dispositif existant : encadrement, tracé, balisage, coordination. Même pour une demi-journée.

TERRAINS DE JEU

De la ville à la montagne.

Tous les sports outdoor : trail, ultra-trail, running, gravel, randonnée, ski de randonnée… Disponible partout en France et en Europe, avec un ancrage particulier à Paris et en Île-de-France, dans le Sud-Ouest et dans les Alpes.

ANCRAGE

Paris et Île-de-France · Alpes · Sud-Ouest

DES PARTENAIRES DE CONFIANCE

- Photo et vidéo
- Scénographie et habillage
- Matériel
- Traiteur
- Sécurité et secours
- Chronométrage
- Assurance
- Fleuristes, artistes
- Set designer
- Barista
- …

PROJETS

Des formats qui se racontent.

Ravitaillement en bar-tabac avec ticket à gratter, course d'orientation façon expédition, découverte de la nature en ville, arrivée nocturne dans des lieux emblématiques : chaque format a son lieu et son histoire.



SALOMON × EKOSPORT × SILVA · NOVEMBRE 2026

Les Remarquables

Partir d'un brief simple, faire tester une chaussure et en faire une soirée qui se raconte. J'ai trouvé le concept, écrit le récit et produit chaque support : la trace, le site internet, jusqu'au poster de l'expérience remis aux participantes.

20
participantes

7 km
de nuit, en groupe

6
arbres remarquables

L'IDÉE

L'esprit gravel, c'est le goût des chemins de traverse. Je l'ai appliqué à Paris : un run de nuit, entre femmes, sans chrono, à la recherche de la nature cachée en ville.

CE QUE J'AI FAIT

- Concept et récit de la soirée
- Repérage du parcours et choix des arbres
- Fiches encadrants pour chaque arrêt
- Textes du poster illustré
- Page web des participantes, avec une partie qui se déverrouille le soir même
- Briefs du photographe et du vidéaste







Le site de l'expérience ↗ · Vidéo de la soirée ↗



ASICS × I-RUN · OCTOBRE 2026

Versailles – Paris à l'instinct

Le bon guide pour chaque équipe. J'ai sourcé et coordonné les six guides qui ont mené les influenceurs à trouver leur trace.

6
équipes d'influenceurs

6
guides

1
carte et une boussole par équipe

L'IDÉE

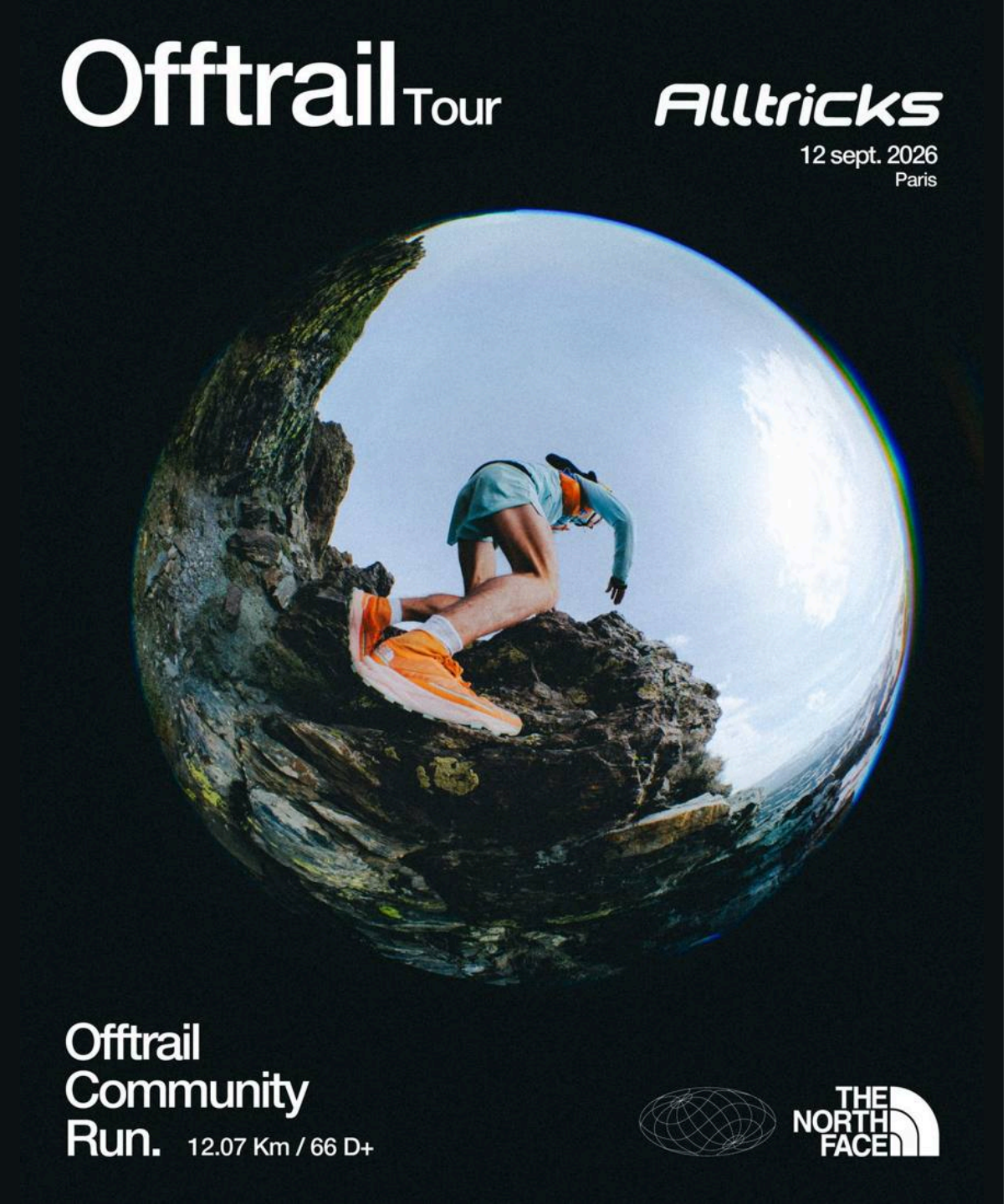
Chaque équipe est accompagnée d'un guide. Mon rôle : trouver les bons profils, les briefer et coordonner leurs interventions.

CE QUE J'AI FAIT

- Sourcing des guides
- Brief des guides
- Coordination des guides avec les équipes







THE NORTH FACE × ALLTRICKS · SEPTEMBRE 2026

Offtrail by The North Face × Alltricks

J’ai co-construit l’événement, de l’animation au camp de base, et je l’ai rendu possible sur le terrain avec la trace et le balisage. J’ai aussi sourcé une communauté pour y participer.

12 km
de course d’orientation

6
équipes

Tentes
de l’Everest à l’arrivée

L’IDÉE

Faire vivre une expédition en pleine ville. Chaque équipe avance comme une cordée, un rôle pour chacun, jusqu’au camp de base.

CE QUE J’AI FAIT

- Co-conception de l’événement
- Tracé du parcours
- Pose et retrait du balisage
- Coordination des parties prenantes et communication
- Sourcing de communauté

Photos de l’événement ↗



SALOMON × TA ENERGY × ECOTRAIL · MARS 2026

Animations du Salomon Ecotrail de printemps

Un dispositif pensé par un coureur : du rythme, de l'énergie et de la nutrition, au bon endroit et au bon moment de la course.

4
distances animées

20+
animateurs

3
dispositifs complémentaires

L'IDÉE

Un dispositif par distance, là où les coureurs en ont besoin : du pacing sur le 80 km, de l'énergie au bord et sur le parcours, de la nutrition et des encouragements pendant l'effort.

CE QUE J'AI FAIT

- Conception des trois dispositifs
- Mise en production des dispositifs
- Sourcing et gestion des animateurs
- Coordination des parties prenantes
- Pilotage le jour de la course







Photos du dispositif ↗



SALOMON × TA ENERGY × ECOTRAIL · JANVIER 2026

Reveal du Salomon Ecotrail Automne

L'idée de faire révéler le parcours par les coureurs eux-mêmes, en le courant. Et six communautés réunies le même jour, grâce à mon réseau.

80 km
révélés en relais

6
communautés en relais

2
ravitaillements en bar-tabac

L'IDÉE

Plutôt qu'une simple annonce, le parcours est révélé par des coureurs de communautés parisiennes, en le courant, et suivi en direct par tout le monde. L'esprit du off et du gravel, avec des moments de convivialité.

CE QUE J'AI FAIT

- Production de l'événement de A à Z
- Concept et scénario du reveal
- Casting des six communautés
- Encadrement par les Pacers
- Choix des ravitaillements et de l'after
- Dispositif de suivi GPS en direct







Photos · album 1 ↗



CLUB DE TRAIL URBAIN, PARIS · DEPUIS JUIN 2025

Offtrace

J’ai construit une communauté et je sais la faire vivre chaque semaine. C’est ce savoir-faire que je mets au service des marques.

170
adhérents

800
membres dans la communauté ouverte

4 500
abonnés Instagram

L’IDÉE

Un club qui repose sur des valeurs fortes : le partage, la découverte, la durabilité et l’ouverture. Ce qui le distingue des autres run clubs : un encadrement par des coachs et des pacers bénévoles, tous les niveaux, du débutant à l’ultra-traileur, des groupes de niveau et des événements toute l’année. Plus qu’une communauté, une grande famille de passionnés.

CE QUE J’AI FAIT

- Co-création du club
- Responsable de l’expérience membres
- Responsable des partenariats et activations
- Organisation des stages
- Encadrement et coaching







CONTACT

Un projet en tête ? Parlons-en !

Prenons 30 minutes pour échanger sur vos idées, comprendre vos besoins et imaginer ensemble la suite.

E-MAIL
clement.michy@gmail.com

RÉSERVER UN APPEL
cal.com/clement-michy-ef1phm/30min

INSTAGRAM
@track.teur

CLÉMENT MICHY
PARIS · IDF SUD-OUEST ALPES